

ALBANE  
*gentner*

GRAPHISTE - WEBDESIGNER

PORTFOLIO

# PRÉSENTATION

Diplômée d'un bachelor chef de projets digitaux spécialisation webdesign j'ai pu développer des compétences multiples autour du digital (webdesign, e-marketing, seo, gestion de projets, veille..) et les mettre à profit de mes différentes expériences professionnelles pendant ces 3 années. J'ai ensuite intégré un master entrepreneuriat et expertise digitale qui m'a donné les clés pour entreprendre et piloter une start-up mais également comprendre les enjeux stratégiques et financiers d'une entreprise.

Aujourd'hui, je me suis lancée en freelance et j'accompagne des entrepreneurs, des petites, moyennes et grandes entreprises à développer leur communication visuelle, et le développement de leur marque sur des supports digitaux.



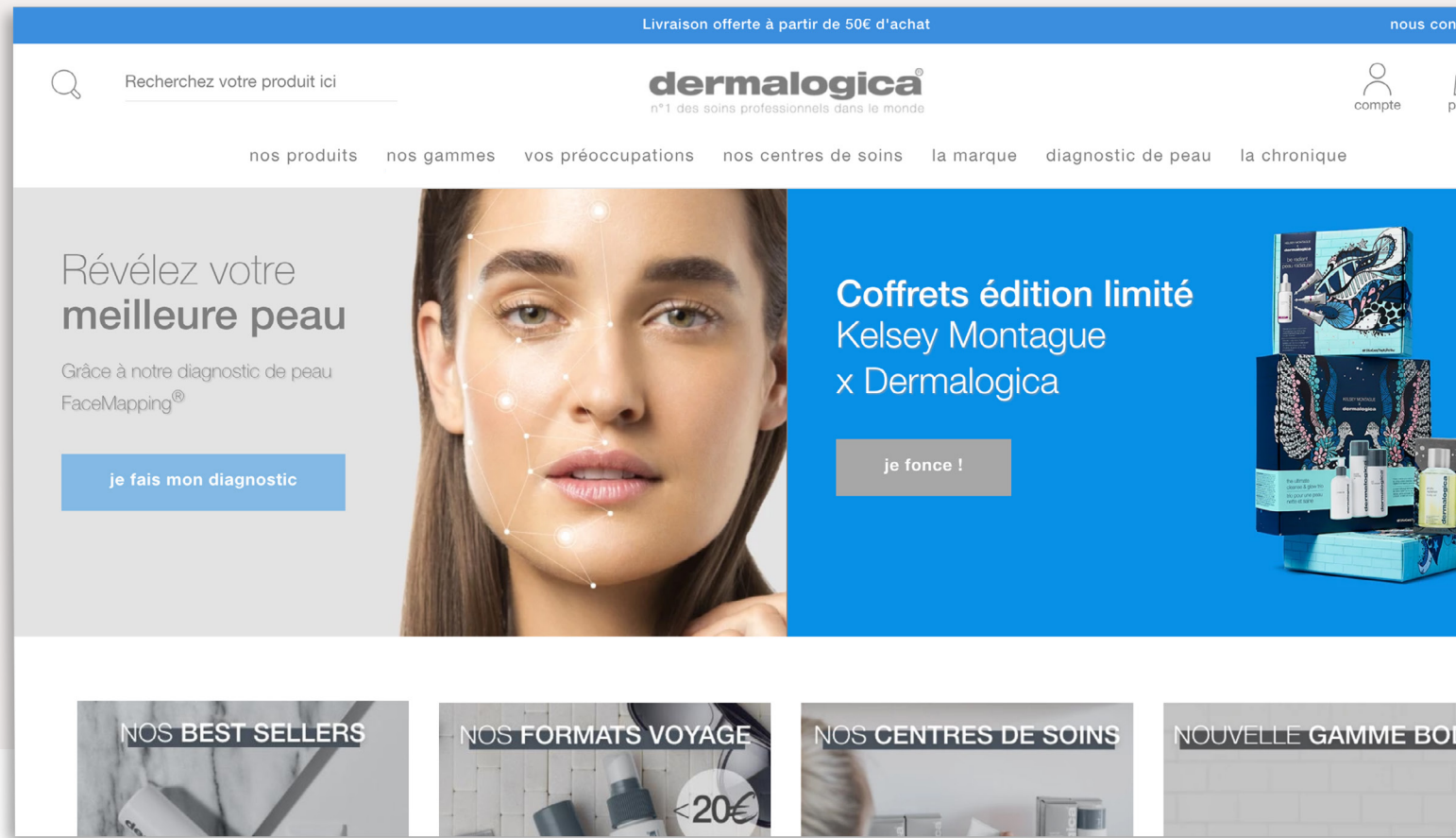
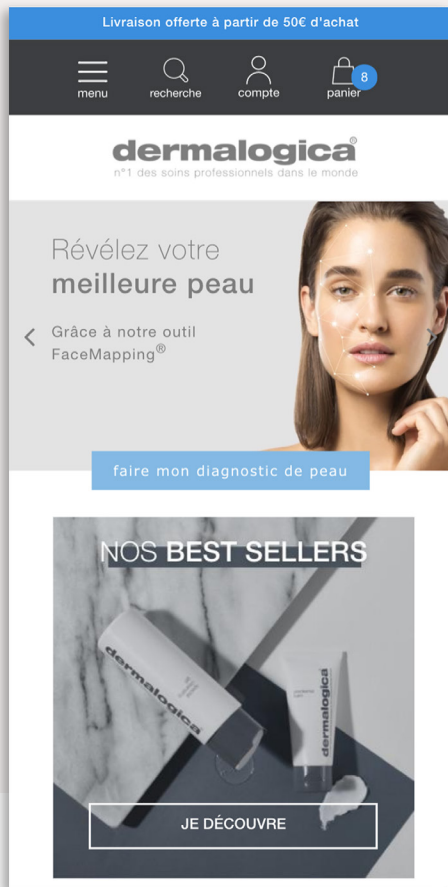
*septembre 2017 \_\_\_\_\_  
décembre 2019*

# DERMALOGICA

J'ai commencé chez Dermalogica France en alternance en tant que graphiste webdesigner pour développer la marque sur le marché français suite à un relancement. Beaucoup d'enjeux et d'éléments graphiques à créer pour faire connaître cette marque de cosmétique américaine. J'ai été en charge de la refonte du site internet, de développer des supports de communication, des emails marketing et de monter des vidéos.

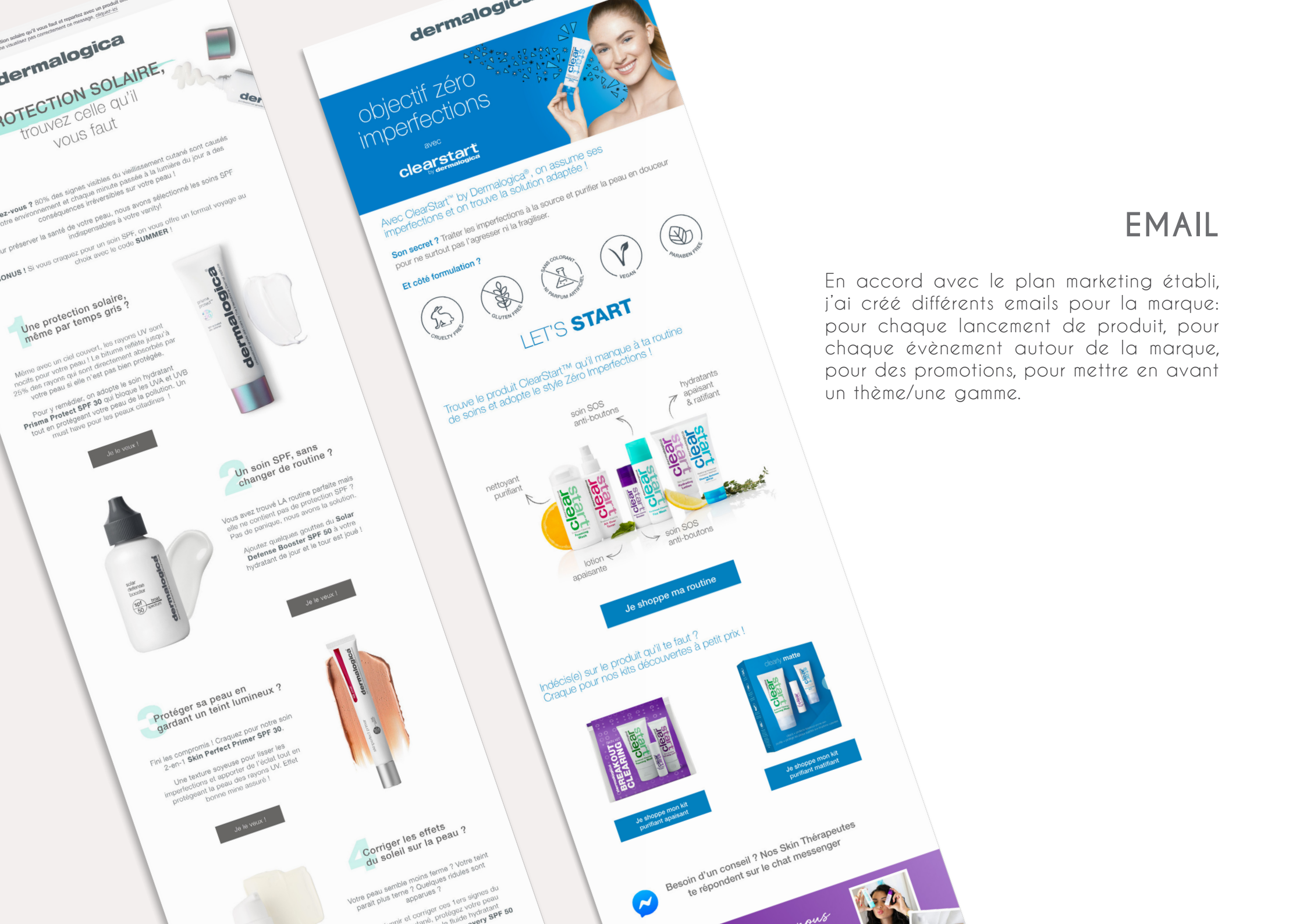
Mon rôle était de m'approprier la charte graphique créée par Dermalogica monde est de l'adapter au marché français.





## WEBDESIGN

Une de mes principales missions a été la refonte du site internet (début 2018). En premier une réflexion autour de l'expérience utilisateur avec la création de scénarios, de différents parcours utilisateurs puis de wireframes. J'ai ensuite créé les maquettes de toutes les pages du site pour ensuite les intégrer sur la plateforme Shopify (avec l'aide d'un développeur back). Par la suite j'avais pour responsabilité de tenir le site à jour (améliorations et mises en ligne).



...ion solaire qu'il vous faut et repartez avec un produit...  
...ne visualisez pas correctement ce message. [cliquez](#)

**dermalogica**

**PROTECTION SOLAIRE,**  
trouvez celle qu'il  
vous faut

**Êtes-vous ?** 80% des signes visibles du vieillissement cutané sont causés  
notre environnement et chaque minute passée à la lumière du jour a des  
conséquences irréversibles sur votre peau !  
Pour préserver la santé de votre peau, nous avons sélectionné les soins SPF  
indispensables à votre vanity!  
Sur prisme pour un soin SPF, on vous offre un format voyage au  
choix avec le code **SUMMER** !

**1 Une protection solaire,**  
même par temps gris ?

Même avec un ciel couvert, les rayons UV sont  
nocifs pour votre peau ! La bitume reflète jusqu'à  
25% des rayons qui sont directement absorbés par  
votre peau si elle n'est pas bien protégée.  
Pour y remédier, on adopte le soin hydratant  
**Prisma Protect SPF 30** qui bloque les UVA et UVB  
tout en protégeant votre peau de la pollution. Un  
must have pour les peaux citadines !



Je le veux !

**2 Un soin SPF, sans**  
changer de routine ?

Vous avez trouvé LA routine parfaite mais  
elle ne contient pas de protection SPF ?  
Pas de panique, nous avons la solution.  
Ajoutez quelques gouttes du **Solar**  
**Defense Booster SPF 50** à votre  
hydratant de jour et le tour est joué !



Je le veux !

**3 Protéger sa peau en**  
gardant un teint lumineux ?

Finis les compromis ! Craquez pour notre soin  
2-en-1 **Skin Perfect Primer SPF 30**.  
Une texture soyeuse pour lisser les  
imperfections et apporter de l'éclat tout en  
protégeant la peau des rayons UV. Effet  
bonne mine assuré !



Je le veux !

**4 Corriger les effets**  
du soleil sur la peau ?

Votre peau semble moins ferme ? Votre teint  
paraît plus terne ? Quelques ridules sont  
apparues ?  
Admirez et corrigez vos 1ers signes du  
vieillesse. Attendez, protégez votre peau  
avec le fluide hydratant  
**Hydrating Primer SPF 30**



**dermalogica**

**objectif zéro**  
imperfections

avec  
**clearstart**  
by dermalogica

Avec ClearStart™ by Dermalogica®, on assume ses  
imperfections et on trouve la solution adaptée !  
**Son secret ?** Traiter les imperfections à la source et purifier la peau en douceur  
pour ne surtout pas l'agresser ni la fragiliser.

**Et côté formulation ?**



**LET'S START**

Trouve le produit ClearStart™ qu'il manque à ta routine  
de soins et adopte le style Zéro Imperfections !



Je shoppe ma routine

Indécis(e) sur le produit qu'il te faut ?  
Craque pour nos kits découvertes à petit prix !



Je shoppe mon kit  
purifiant apaisant



Je shoppe mon kit  
purifiant matifiant



Besoin d'un conseil ? Nos Skin Thérapeutes  
te répondent sur le chat messenger



**EMAIL**

En accord avec le plan marketing établi,  
j'ai créé différents emails pour la marque:  
pour chaque lancement de produit, pour  
chaque événement autour de la marque,  
pour des promotions, pour mettre en avant  
un thème/une gamme.



## ICONOGRAPHIE

Pour imager les bienfaits de chaque produit j'ai créé une bibliothèque iconographique à utiliser sur plusieurs supports : site internet (les fiches produits, bannières), réseaux sociaux (story ou post), print (affiche, PLV, flyer...)

C'était une façon de rendre les produits plus compréhensifs de manière visuelle et facilement identifiable.



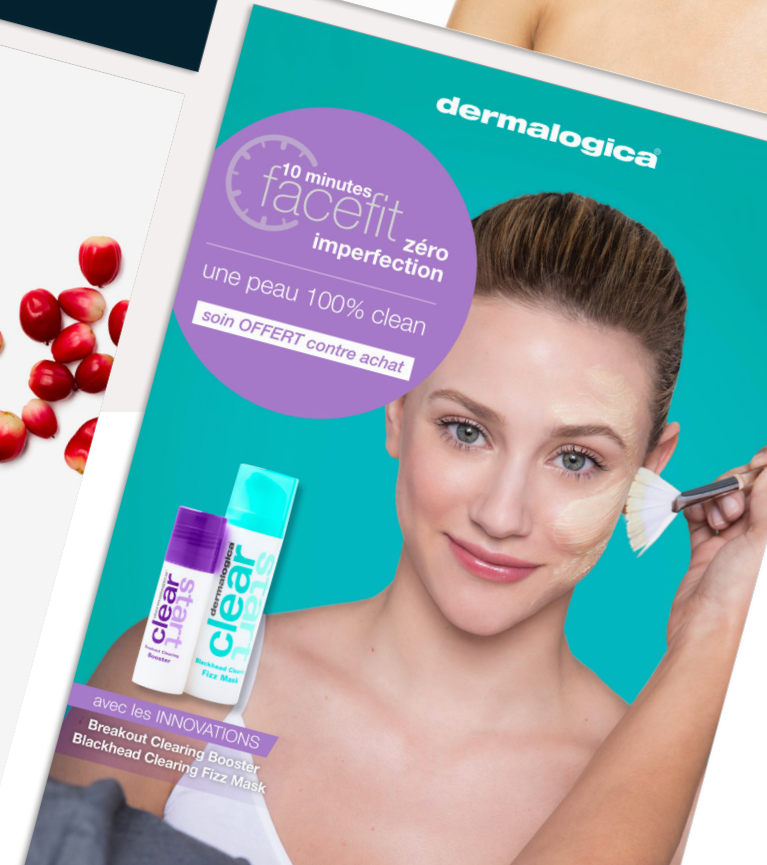
## RÉSEAUX SOCIAUX

Pour animer les réseaux sociaux de la marque, j'ai créé des visuels instagram et facebook, des stories (visuels ou vidéos), des bannières, des carrousels, des GIFs...



## PRINT

En plus de toute la partie digitale, des supports print ont été créés afin d'assurer la communication chez les partenaires. Des brochures, flyers et posters qui permettent aux instituts de mettre en avant les nouveautés et les promotions. Les kakemonos, posters et vitrophanies pour habiller les instituts et les cabines de soin. Et des supports formation tels que des catalogues.





*juin 2019* \_\_\_\_\_

# CLEAR START - DERMALOGICA

*Lancement d'un nouveau produit –  
Clearing Defense SPF30*

Présentation d'un projet de lancement de produit à 360° :  
influence, réseaux sociaux, drive to instituts, campagne média,  
blog, articles... Pour ce lancement j'ai pu créer plusieurs sup-  
ports : des stories, des vidéos, une brochure, une boîte d'envoi  
personnalisée et des posts instagram.

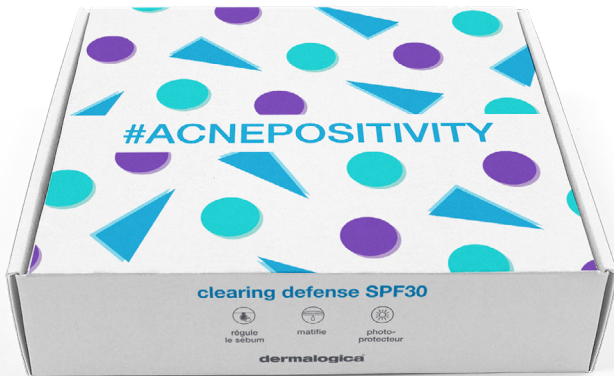




\_\_\_\_\_brochure



\_\_\_\_\_posts instagram



\_\_\_\_\_boîte d'envoi

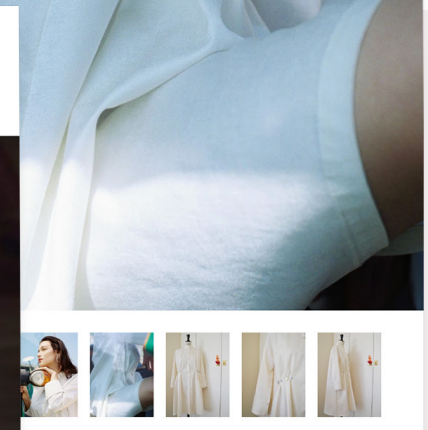
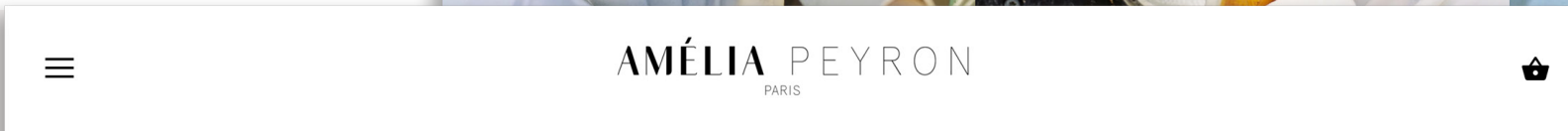


\_\_\_\_\_stories instagram



# AMELIA PEYRON

juin 2019



Ajouter au panier



### Top Vavilovii

€90,00

TAILLE

XS S M L XL

- 1 +

Ajouter au panier

# HISTOIRE

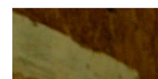
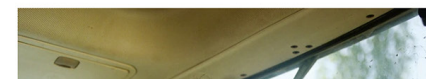
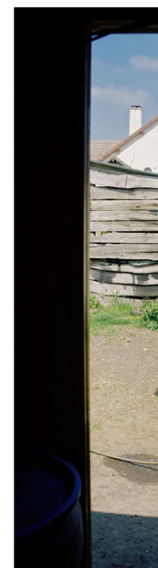
Amélia Peyron est une jeune créatrice de mode qui a lancé sa marque en 2019. Amélia crée des pièces uniques et élégantes en utilisant tout le savoir-faire des grandes maisons de haute couture. Pour mettre en avant ses créations je souhaitais un design minimaliste et élégant, afin de mettre en avant les photographies et donc les créations de Amélia.



AMÉLIA PEYRON  
PARIS



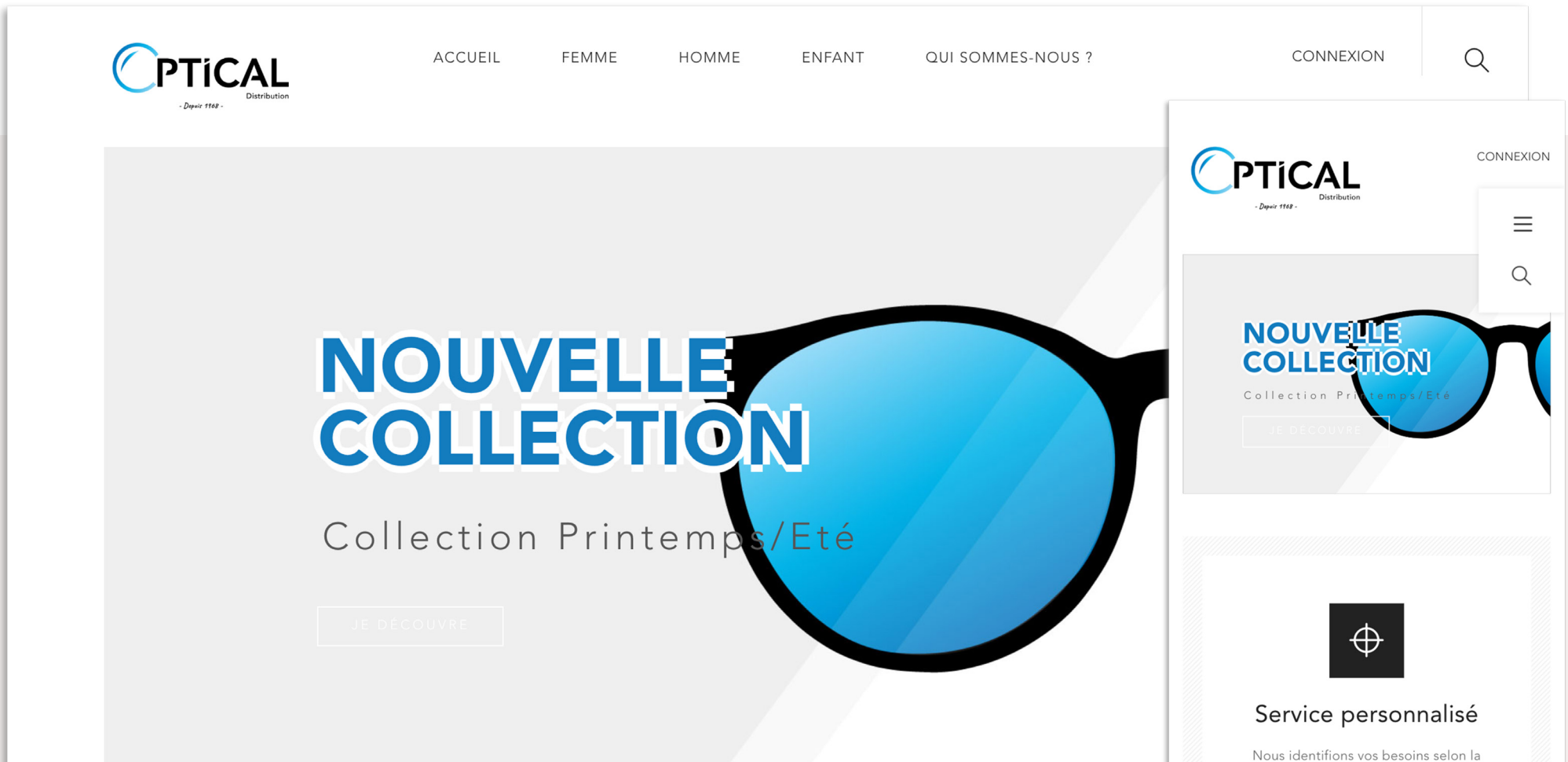
Blouse Macha  
€130,00





# OPTICAL

juin 2018



ACCUEIL

FEMME

HOMME

ENFANT

QUI SOMMES-NOUS ?

CONNEXION



## NOUVELLE COLLECTION

Collection Printemps/Eté

JE DÉCOUVRE



CONNEXION



## NOUVELLE COLLECTION

Collection Printemps/Eté

JE DÉCOUVRE



Service personnalisé

Nous identifions vos besoins selon la



*- Depuis 1968 -*

## HISTOIRE

Optical est une marque de lunettes de soleil tendances pour homme et femme qui proposent des lunettes pour la ville, la montagne et la plage. La marque a été rachetée en 2017 et cherchait à se moderniser. Pour ce projet j'ai été en charge de créer une nouvelle charte graphique avec un nouveau logo et un nouveau site internet réservé aux distributeurs de la marque.

# HOME SUSHI

avril 2019

## INGRÉDIENTS (4 au choix)

— POISSONS

- saumon
- thon
- daurade
- thon cuit
- hareng fumé

— CRUSTACÉS


- crabe
- crevette

— FRUITS & LÉGUMES

- avocat
- concombre
- mangue

## PERSONNALISATION CALIFORNIA LARGE

3/4 ingrédients



NOMBRE DE PIÈCES

9 4 5 6 7 8 9

KCAL

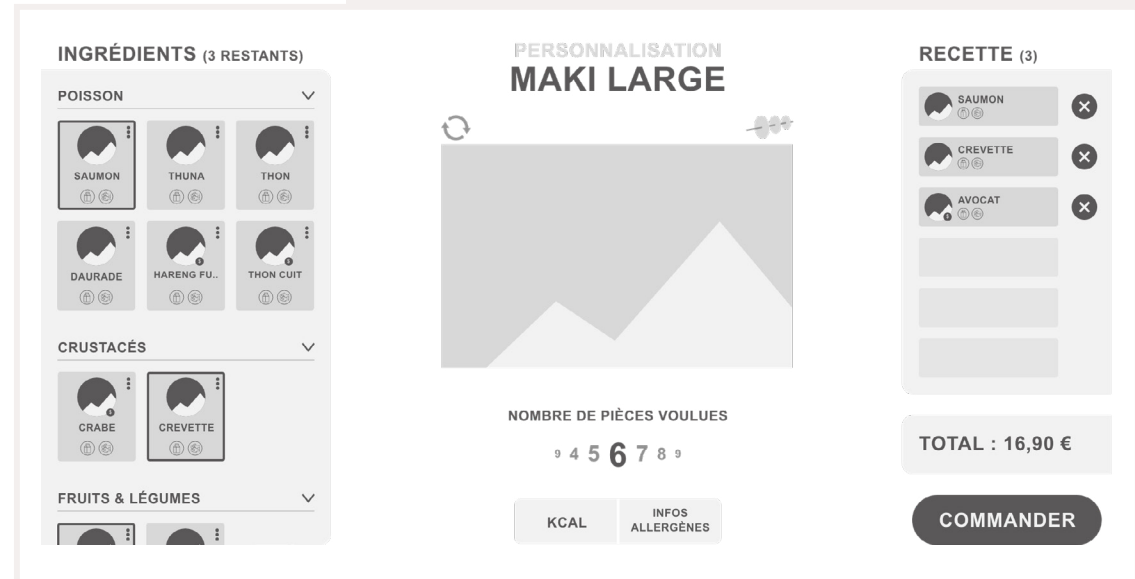
INFOS ALLERGENES

## VOTRE RECETTE

- saumon 2,90€
- concombre 1,50€
- avocat 2,00€

TOTAL : 38,40 €

COMMANDER



# CONCEPT

Réfléchir à une nouvelle interface pour commander des sushis dans un restaurant. Ici j'ai choisi des tables tactiles où l'utilisateur peut personnaliser des sushis, californie ou maki. J'ai d'abord eu une réflexion UX pour analyser le comportement des utilisateurs sur ce type de surface. Ensuite création de wireframes puis une réflexion UI avec le choix des couleurs, typos et des composants graphiques pour finir par la maquette finale.



# CONTACT

albane.gentner@gmail.com

