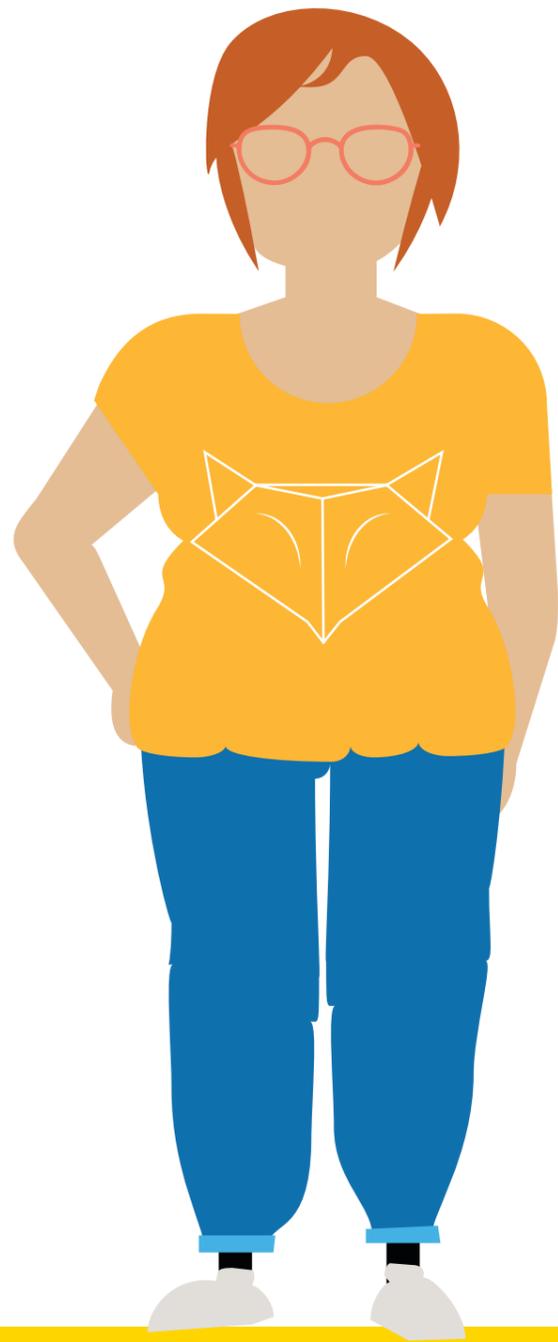




Maurveen Cammella

Graphisme ingénieux et créatif

PORTFOLIO



Sommaire

Qui suis-je ?	p.3
Print	p.5 a 19
Identité visuelle	p.20 a 22
Maquettes web	p.23 a 24



Maureen Cannella, 25 ans, je suis Graphiste/illustratrice et future webdesigner.

Qu'est ce que j'ai étudié ?

Diplômée en communication visuelle pluri-média (un terme long pour dire que j'ai fait du graphisme) au lycée professionnel Sainte-Marie à Saint-Etienne, j'ai effectué des stages, des workshop, de la PAA/PAO et même un petit peu de html/css. J'ai aussi fait une année à l'école Emile Cohl de Lyon, j'ai dessiné comme une acharnée, passé un an à faire des charrettes et appris pleins de trucs très chouettes qui me servent encore aujourd'hui! après ça je me suis calmée un peu, j'ai fait un service civique pendant quelques mois et j'ai étudié en fac d'art plastique à Saint Etienne et rebelote, photographies, dessins, partiels etc... Depuis novembre 2019, j'ai intégré un BTS de design graphique et web en alternance.

Mon parcours professionnel

A vrai dire, je suis ce qu'on peut appeler un profil « junior » vu que je n'ai pas beaucoup travaillé dans ma branche depuis. J'ai fait de la mise en rayon, de l'interim (en agence de com et en usine aussi), un service civique aux Moyens du Bord à Saint-Etienne, c'est une chouette association, un GEM (groupe d'entraide mutuelle) où j'ai organisé des activités, fait un livret d'accueil, du community management et dessiné (beaucoup). J'ai travaillé au Macdo et j'ai fait un stage d'un mois et demi en Irlande (Yes, i speak english, not fluently but a bit well) à dessiner sur les murs d'un escape game. Depuis Décembre 2019 et jusqu'à juin 2020, je suis stagiaire en alternance à ENVIE Loire, à Saint-Étienne où je m'occupe de la communication de l'association, de l'événementiel sur la Loire et du community management sur leurs réseaux.

Print

La

GAZETTE DU SORCIER

31 Octobre 1981 C'THULU'S BAR HAPPY HOUR: 18h-22h ÉTAGE HARRY POTTER

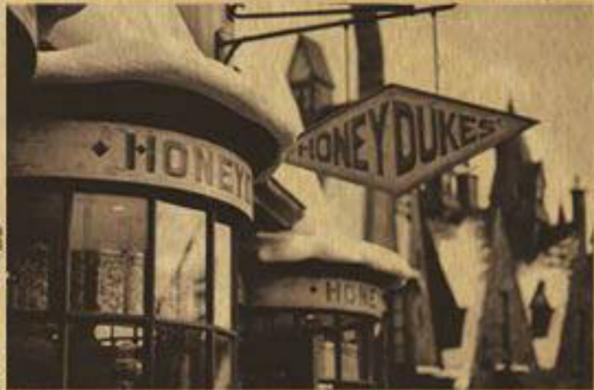
MENU ÉTAGE 1

**BOISSONS ET
COCKTAILS**
(SANS ALCOOL)

JUS DE CITROUILLE.....2€
SODAS.....1,50€
LE GRYPFONDOR (JUS DE GRENADINE, CITRON, LIMONADE).....4,50€
LE SERDAIGLE (QUARAO, ORANGE).....4,50€
LE POUFSOUFFLE (JUS DE POMME, SIROP DE CITRON, LIMONADE).....4,50€
LE SERPENTARD (JUS D'ORANGE, KIWI, BANANE).....4,50€
SIROP.....2€
CAFÉ.....1€

**BOISSONS ET
COCKTAILS**
(ALCOOLISÉS)

WHISKY PUR-FEU.....8,50€
LE VIF D'OR (BAILEYS, GOLDSHAGER).....7€
VOUS-SAVEZ-QUI (TÉQUILA, TABASCO).....7€
DUMBY (VODKA, JUS DE CITRON, SUCRE).....7€
L'IMPERIUM (EVERCLEAR, VODKA, SCOTCH WHISKY).....7€
BIERAUBEURRE.....5€
WHISKY PUR MALT.....8,50€



DESSERTS

DRAGÉES SURPRISES DE BERTIE CROCHUE.....4,70€
PATACITROUILLE.....4,50€
FONDANTS DU CHAUDRON.....4,50€
CHOCOGRENOUILLES.....4,50€
TARTE A LA MÉLASSE.....4,50€

**NOS DRAGÉES SURPRISES DE
BERTIE CROCHUE SONT CERTIFIÉES
PRODUIT OFFICIEL WB PICTURES**

MENU TROIS BALAIS
..... 11€

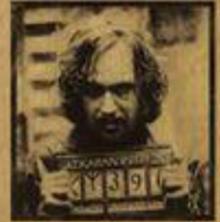
PLAT+DESSERT+BOISSON

MENU QUIDDITCH
..... 13€.....

ENTRÉE+PLAT
+DESSERT+BOISSON

**NOS PLATS PEUVENT SI DESIRE
ETRE SERVIS AVEC DES FRITES,
DES AILES DE POULET OU DE LA
SALADE**

HAVE YOU
SEEN THIS
WIZARD?



HOGWARTS

ENTRÉES

OEUFS AU BACON7€
TOASTS.....4€
MINI TARTES A LA CITROUILLE6€
PANCAKES SALÉS4€



PLATS

LE POTTER BURGER (STEACK 160G, FOURME D'AMBERT, LARD).....13€
COTELETTES D'AGNEAU10€
HACHIS PARMENTIER10€
POMME DE TERRE SAUTÉES9€






Ce travail à été réalisé lors de mon **BAC professionnel communication visuelle pluri-média**, plus spécifiquement dans le cadre de mon projet personnel, présenté a la fin de ma terminale. Ce projet portait sur un bar à thèmes le **C'thulu's bar**, proposant à une clientèle « geek » de se retrouver dans un lieu où ils pourraient être plongés dans leurs univers favoris, ici, un menu sur le thème des romans (et films à succès.) Harry Potter.



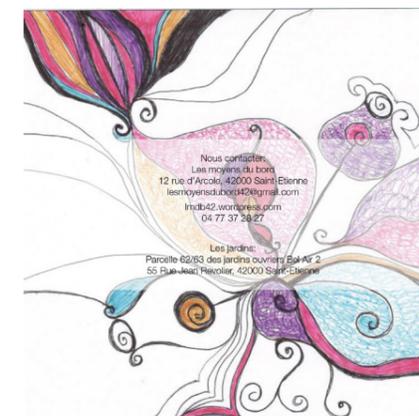
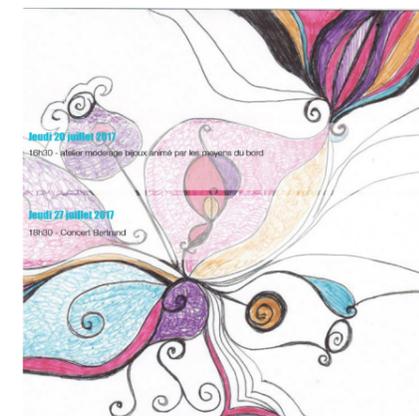
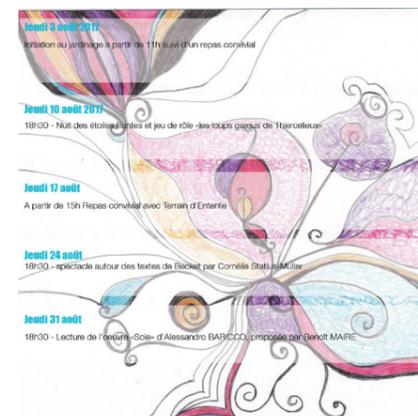
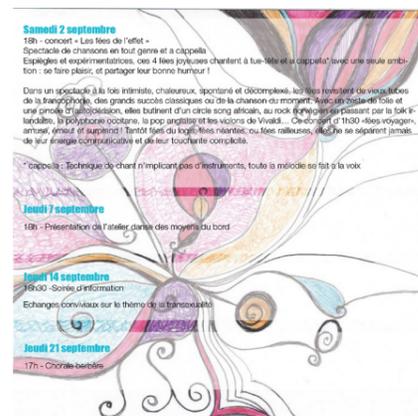
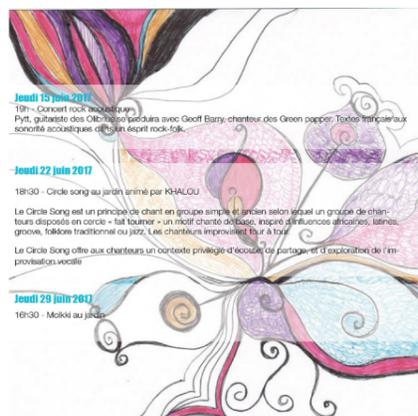
Voici le **logo du C'thulu's bar**, présenté précédemment. C'est une inspiration du logo de la firme bien connue Starbucks Coffee ©, au centre du logo, on peut voir C'thulu, une créature créée par **H. P. Lovecraft** dans sa série de livres du même nom. C'thulu est un des piliers de la culture SF et geek, il me semblait logique de l'utiliser pour ce lieu **axé sur la pop culture et l'imaginaire** !



Ce travail à été réalisé lors de mon **bac professionnel communication visuelle pluri-média**, j'ai réalisé ce visuel lors de mes cours de pao, ce projet était sur le thème d'une couverture fictive d'un livret de cuisine. J'ai conçu ce projet sur illustrator à l'aide des outils pathfinder.



Ces travaux ont été réalisés dans le cadre d'un service civique dans **une association stéphanoise, les moyens du bord**, j'avais comme mission, pour ce projet, de réaliser un dépliant pour promouvoir **la saison culturelle** du G.E.M (Groupe d'Entraide Mutuelle). J'ai donc réalisé un dépliant dont vous pouvez observer quelques visuels ci contre.



Les Moyens du bord

rendez vous au jardin du 2 au 4 juin

Parcelle 62/63 des jardins ouvriers de Bel Air 2
55 Rue Jean François Révolier, 42000 Saint-Etienne

Vendredi 2 juin

- 14h- Découverte du jardin pour les enfants de la classe de CP de l'école de Bergson
- 18h30- Lectures au jardin des oeuvres de LORCA (proposées par Benoit MAIRE) suivi d'un repas*

Samedi 4 juin

- 15h- Partage des savoirs: associations écologiques et traitements phyto au jardin, intervention de Thelma TURNEL (association même dans les orties)
- 15h- Chasse au trésors avec les enfants et découverte du jardin
- Apéro dinatoire prix libre
- À partir de 20h- Concert «les vieilles guenilles» (musique swing, chansons festives)

Dimanche 4 juin

- 11h- Cueillette des plantes comestibles dans le Parc de Montaud
- À partir de 16h - Circle song au jardin, boeuf musical
- Réstitutions suivi d'un repas*

Logos:
 - Ville de Saint-Etienne: L'expérience design.
 - République Française: Avenir - Solidarité
 - Département de la Loire: Culture Communication

*tous les repas et apéros dinatoires sont en prix libre

Ce travail à été réalisé dans le cadre d'un service civique dans **une association stéphanoise, les moyens du bord**, j'avais comme mission, pour ce projet, de réaliser un visuel destiné à être envoyé par mail aux adhérents et partenaires du G.E.M (Groupe d'Entraide Mutuelle). Ce flyer a été conçu pour promouvoir «les jeudis au jardin», initiative de l'association pour faire connaître le jardin partagé qu'ils possèdent à Saint-Étienne.

Les Moyens
du bord

Samedi 1er avril

C'est Fini !



15h 00 Restitution des écrits et des films réalisés au cours des ateliers

d' « Ecrits en *Vieilles* »

durant le printemps des poètes, dans le cadre des occupations de rez de chaussé
organisé par Ici Bientôt, dans le cadre de la Biennale Design saint-Etienne 2017

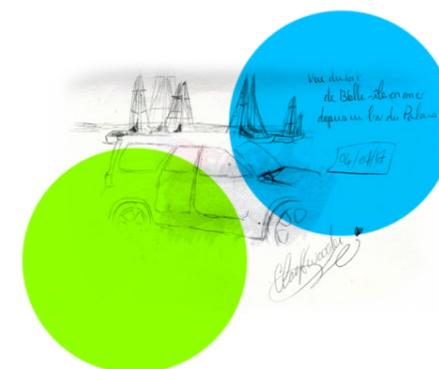
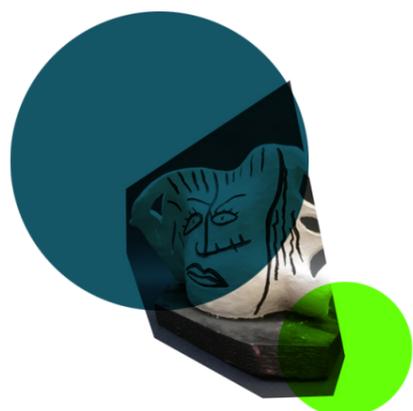
18h00 Vernissage de « Passion » De Jason TOMPSON

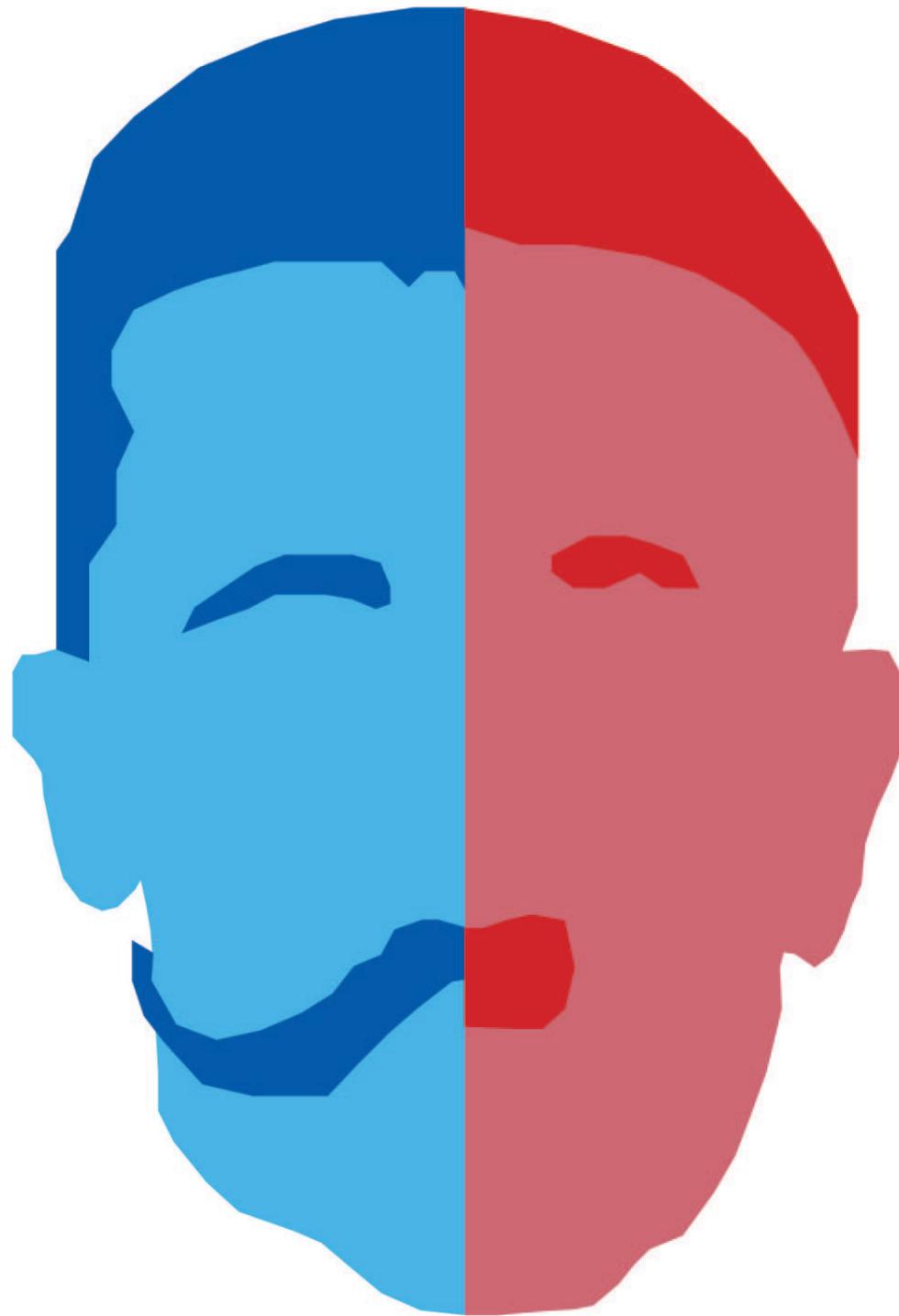
Au 5 rue de la Ville

Ce travail à été réalisé dans le cadre d'un service civique dans une association stéphanoise, **les moyens du bord**, j'avais comme mission, pour ce projet, de réaliser un flyer pour un des evenements de la ville de Saint-Étienne et plus particulièrement de l'association, la fin « d'écrits en ville » ou les poèmes et écrits des membres de l'association on été réstitués lors d'une soirée.

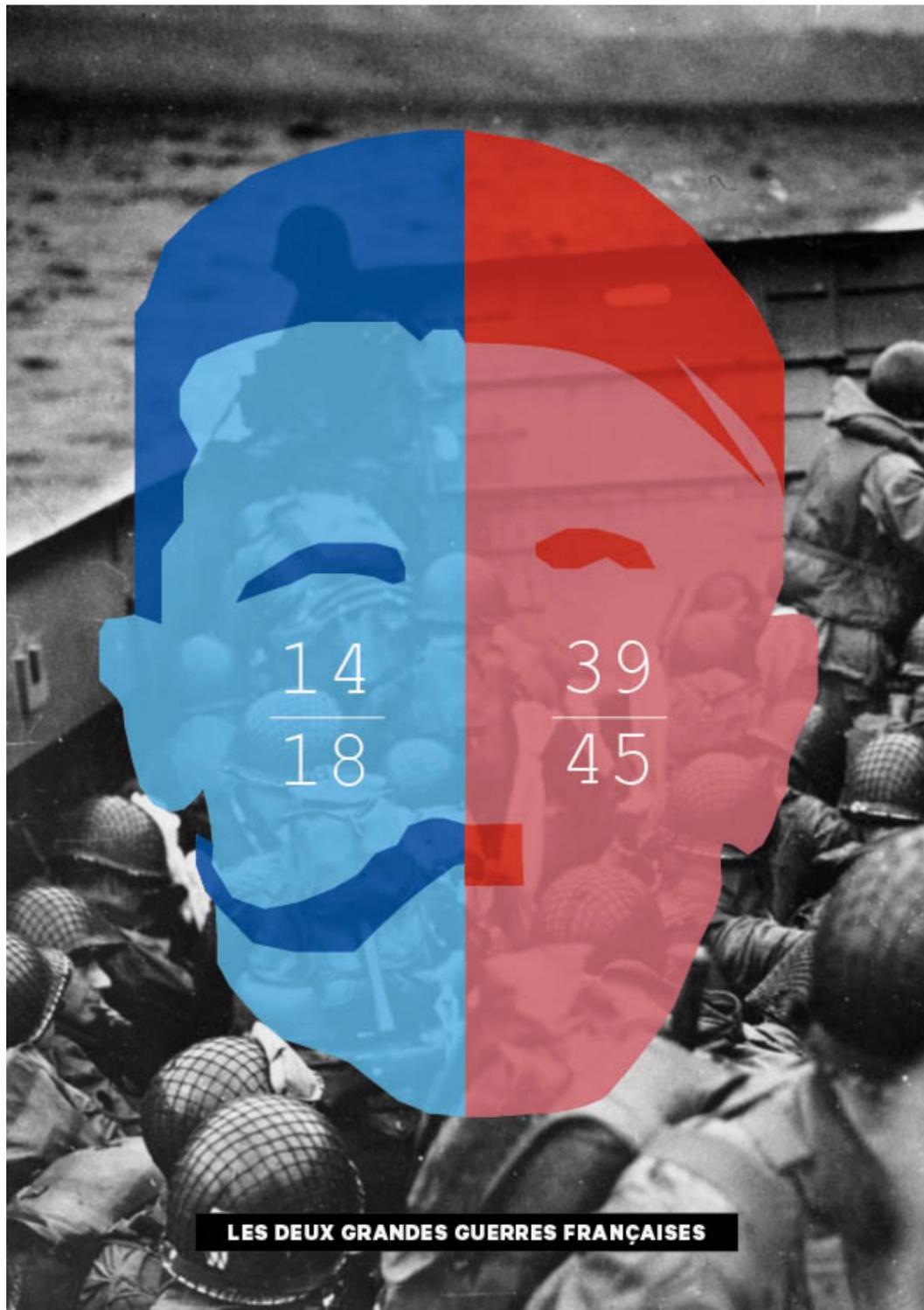


Ce travail à été réalisé dans le cadre d'un service civique dans **une association stéphanoise, les moyens du bord**, j'ai pu partir en vacances avec l'association en Bretagne et intégrer quelques illustrations et photographies dans un livret d'accueil destinés aux futurs adhérents.

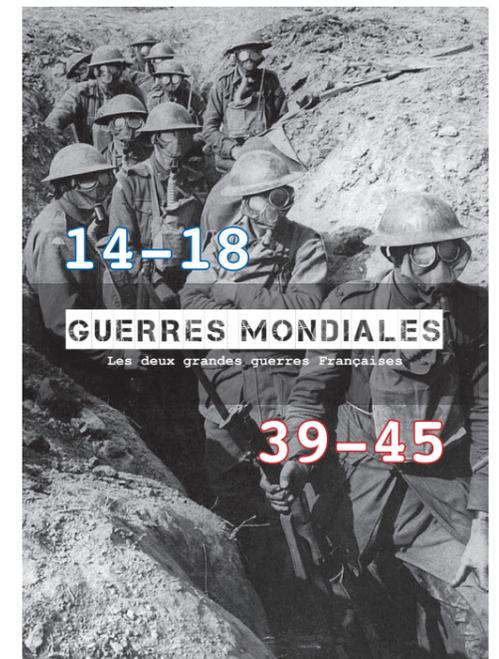
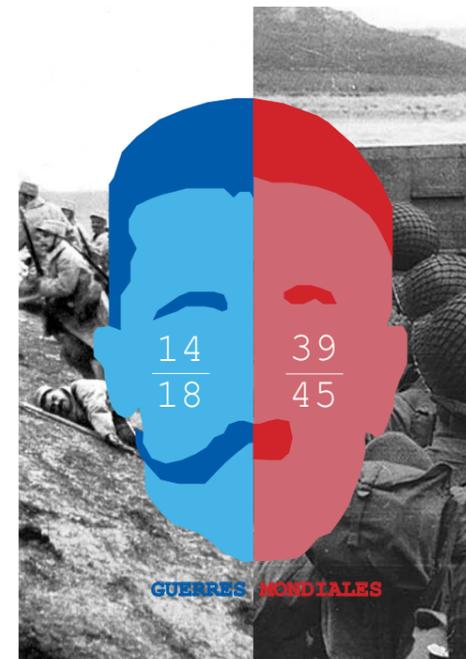
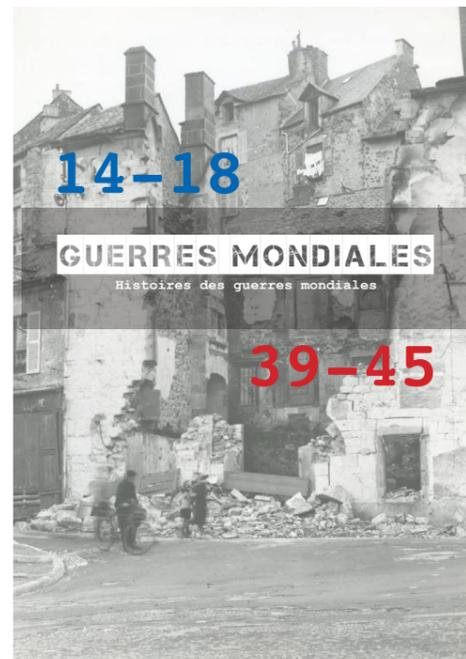


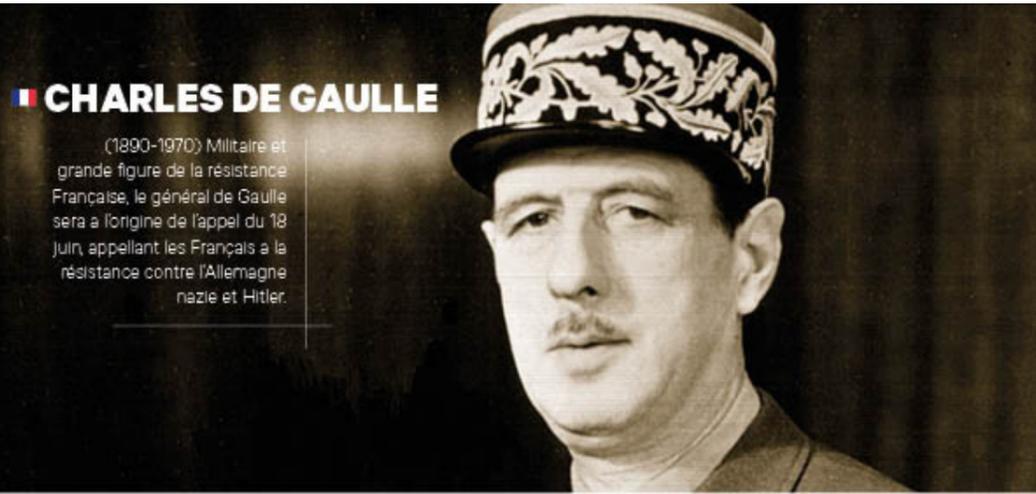


Ce travail à été réalisé lors de mon BTS design graphique et web, j'ai pu travailler sur le thème des guerres mondiales, lors d'une semaine à thème sur ce même sujet. Lors de ce projet, nous devions réaliser un livre sur les guerres. J'ai proposé ce visuel représentant l'archiduc et le dictateur Hitler pour la couverture du livre.



Ces travaux ont été réalisés lors de mon BTS design graphique et web, j'ai pu travailler sur le thème des guerres mondiales, lors d'une semaine a thème sur ce même sujet. Lors de ce projet, nous devons réaliser un livre sur les guerres et deux couvertures présentées différemment, voici les propositions que j'ai conçu.





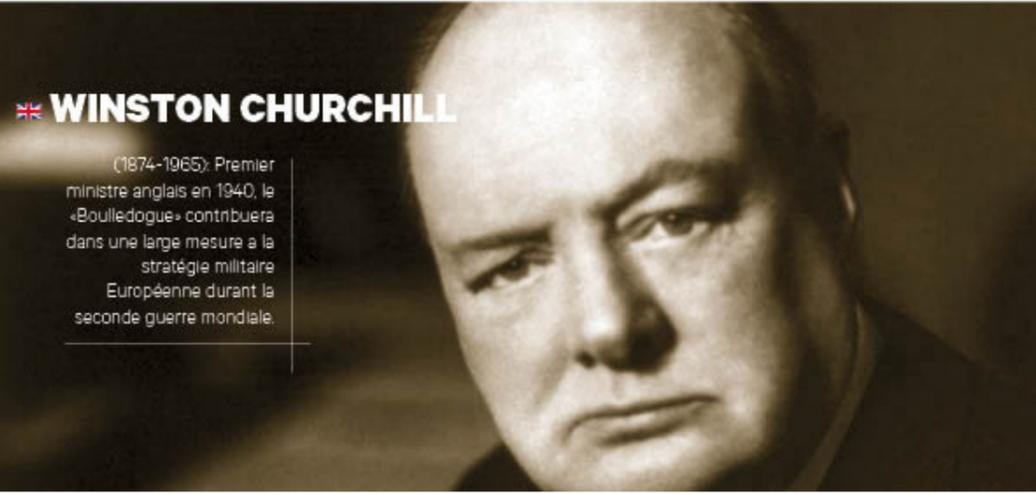
CHARLES DE GAULLE

(1890-1970) Militaire et grande figure de la résistance Française, le général de Gaulle sera à l'origine de l'appel du 18 juin, appelant les Français à la résistance contre l'Allemagne nazie et Hitler.



JEAN MOULIN

(1899-1943) Résistant Français durant la seconde guerre mondiale, il meurt suite aux tortures de Klaus Barbie en gare de Metz.



WINSTON CHURCHILL

(1874-1965) Premier ministre anglais en 1940, le «Boulleddogue» contribuera dans une large mesure à la stratégie militaire Européenne durant la seconde guerre mondiale.

Ce travail à été réalisé lors de mon bts design graphique et web, j'ai pu travailler sur le thème des guerres mondiales, lors d'une semaine a thème sur ce même sujet. Lors de ce projet, nous devions réaliser un livre sur les guerres. Je me suis occupée de la partie biographies des personnages de la secondes guerre mondiale. Voici les propositions.



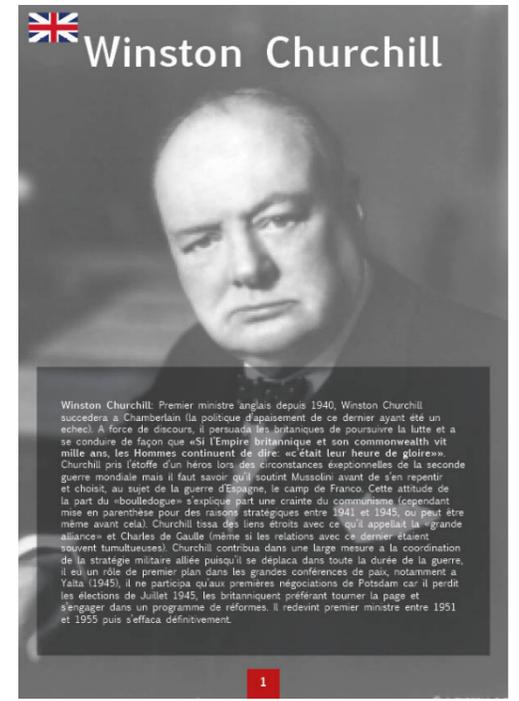
JOSEPH STALINE

18 Décembre 1878 - 5 Mars 1953



MICHINOMIYA HIROHITO

Empereur du Japon durant la seconde guerre mondiale. Michinomiya Hirohito a perpétré des massacres envers la Chine et le Mandchourie (27 Millions de chinois disparus), il quitte en 1933 la société des nations ainsi qu'au début de la seconde guerre mondiale. En 1941, il s'aligne sur l'Allemagne d'Hitler, le 7 décembre 1941 il déclenche une offensive surprise sur la base militaire Hawaïenne de Pearl Harbor. En parallèle, il lance l'invasion du sud est de l'Asie, premier pas vers la guerre du pacifique. Le Japon par cette attaque, entre dans la seconde guerre mondiale contre les forces alliées, la vengeance américaine sera terrible puisque l'US Navy lance une bombe nucléaire en août 45 sur les villes d'Hiroshima et Nagasaki, faisant environ 200 000 morts. Hirohito, forcé de capituler et affaibli se reconstruit son statut de «divinité à forme humaine» puis la nouvelle constitution de 1947 l'éloigne du pouvoir, il n'est plus qu'un symbole. Il abdiqua au palais impérial de Tokyo en 1989 et le gouvernement lui attribua son nom de défunt Showa Tennō.



Winston Churchill

Winston Churchill: Premier ministre anglais depuis 1940, Winston Churchill succédera à Chamberlain (la politique d'apaisement de ce dernier ayant été un échec). À force de discours, il persuada les britanniques de poursuivre la lutte et se conduire de façon que «Si l'Empire britannique et son commonwealth vit mille ans, les Hommes continueront de dire: «c'était leur heure de gloire»». Churchill pris l'étouffe d'un héros lors des circonstances exceptionnelles de la seconde guerre mondiale mais il faut savoir qu'il soutint Mussolini avant de s'en repentir et choisit au sujet de la guerre d'Espagne, le camp de Franco. Cette attitude de la part du «Boulleddogue» s'explique par une crainte du communisme (cependant mise en parenthèse pour des raisons stratégiques entre 1941 et 1945, ou peut être même avant cela). Churchill tissa des liens étroits avec ce qu'il appelait la «grande alliance» et Charles de Gaulle (même si les relations avec ce dernier étaient souvent tumultueuses). Churchill contribua dans une large mesure à la coordination de la stratégie militaire alliée puisqu'il se déplaça dans toute la durée de la guerre, il eut un rôle de premier plan dans les grandes conférences de paix, notamment à Yalta (1945), il ne participa qu'aux premières négociations de Potsdam car il perdit les élections de Juillet 1945, les britanniques préférant tourner la page et s'engager dans un programme de réformes. Il revint premier ministre entre 1951 et 1955 puis s'effaça définitivement.





Ce travail à été réalisé lors de mon bts design graphique et web, j'ai pu travailler sur le thème du livre de cuisine, ici, la couverture du livre, axée sur les fêtes de Noël.



Poissons

Saumon tandoori et sa raïta rafraîchissante



Pour 4 personnes



20 Min



5 Min



INGREDIENTS

- 12 dés de 30 gr de saumon frais
- 1/2 concombre épépiné
- 4 gr de piment vert
- 1/2 oignon rouge
- 1 petite tomate épépinée
- 1,5 cuil. d'épices à tandoori
- 3 yaourts nature
- 1/2 cuil. à café de cumin en poudre
- 30 feuilles de menthe fraîche

Tailler les dés de saumon et les enrober d'épices à tandoori.

Laisser mariner au frais.

Mixer 1/4 du yaourt avec les aromates (piment, menthe, cumin, sel & poivre).

Laisser infuser au frais. Peler la tomate.

Épépiner et couper la chair en tous petits dés.

Peler et ciseler nement l'oignon. Peler le concombre. Le couper en dés dans la longueur pour l'épépiner facilement avec une petite cuillère puis tailler sa chair en dés.

Juste avant de servir, faire cuire le saumon dans l'huile 5 à 6 min en assaisonnant mais sans ajouter de matière grasse (le gras naturel du poisson suffira à cette cuisson).

Pendant ce temps, mélanger le yaourt parfumé, le reste de yaourt, les dés de tomate, les dés de concombre et l'oignon ciselé.

Servir les dés de saumon dans un fond de sauce, dans des petits verres ou des assiettes à soupe par exemple.

Avec les 5 à 6 min de cuisson, le saumon sera mi-cuit. Si vous préférez un poisson bien cuit alors vous poursuivrez la cuisson 4 à 5 min. supplémentaire.

Ce travail à été réalisé lors de mon bts design graphique et web, j'ai pu travailler sur le thème du livre de cuisine, ici, un exemple de mise en page pour les recettes.



Ce travail à été réalisé lors de mon bts design graphique et web, j'ai pu travailler sur le thème du livre de cuisine, ici, la quatrième de couverture du livre, axé sur les fêtes de Noël.



EL GATO
— TAPAS BAR —



Lors de mon BTS design, j'ai pu réaliser un logo pour un restaurant fictif de tapas nommé «El Gato».



Voici un aperçu de l'intérieur du menu d' « El Gato ».

TAPAS

Râbles de poisson	5,00€
suivant avantage, selon l'inspiration du moment	
Caviar d'aubergine	5,00€
Curacoreti et ses nachos	6,00€
Tortitas à la sauce poivrée et huile d'olive	3,00€
Sambors aux olives	4,00€
Pavane confite aux aromates et huile d'olive	5,00€
Panizza de tene atòl	4,00€
Plancha de gamba	10,00€
Plancha de vacche	9,50€
Plancha de chorizo	9,50€
Chorizo bellota	5,50€
Joriban Serrano	
petite	5,00€
grande	9,50€
Assortiment de charcuterie	14,50€
Lomo bellota	11,00€
Saucisson bellota	5,50€
Cecina (boeuf)	11,00€

Pour vos apéritifs, chez vous en famille ou entre amis, nos planches et Tapas sont à vendre à emporter.

Une caution de 12€ par planche et 6€ par vermine vous sera demandée.



DESSERTS

Assiette de réductions gourmandes	7,50€
Ananas mariné aux épices douces	8,00€
Crème brûlée du jour	8,00€
Mougat glacé aux fruits secs et confits, coulis de fruits rouges	7,00€
Tarte Tatin, glace vanille	7,50€
Verrines: nouilles au chocolat Gushera ou cœur coulant	10€
Panna Cotta de saison	6,50€
Sablé breton et sorbet citron, coulis de citron confit et gingembre maroc, Chantilly	7,50€



Identité visuelle

Le logo



Le logo représente un panier minimaliste surplombé de feuilles de ginkgo biloba représentant la sérénité et le calme d'un magasin de fleurs, la typographie fait office de décoration, s'intégrant au logo comme une étiquette sur un pot de fleurs, représentant le commerce de Mme Brindille. Le visuel rond à l'arrière représente la perfection d'un choix de fleurs et est composé de couleurs chaudes, symbolisant la joie d'offrir un bouquet et la chaleur du printemps, ou les fleurs sont les plus jolies.

Charte graphique conçue lors de ma première année de BTS Design graphique, pour une entreprise fictive du nom de « petit panier ».

Déclinaisons

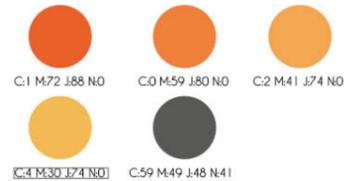


Logo sur fond noir



Logo sur fond Blanc

Couleurs et typographie



Mockup



Logo



Le logo se veut luxueux et classe, adressé aux femmes adultes, le nom du parfum, «tentation» est doré et comme calligraphié pour signifier à la cliente que le parfum est fort et sensuel, c'est un parfum que l'on porte le soir, pour un dîner ou une occasion spéciale, comme les fêtes de fin d'année (car son odeur est forte, boisée et ambrée). La typographie de «ESM» évoque le luxe et une grande maison de cosmétiques telles que Dior, Lancôme ou encore Chanel.

Charte graphique conçue lors de ma première année de BTS Design graphique, pour une entreprise fictive du nom de « ESM Tentation ».

Déclinaisons du logo



Couleurs et typos



Photograph Signature
MADE Canvas
Myanmar text

Mockups



Maquettes web



NOTRE ACTIVITÉ

NOS PRÉSTATIONS

ZONES D'INTERVENTION

NOS CONSEILS

CONTACT

RENDEZ-VOUS EN LIGNE



Lors de mon BTS design, j'ai pu réaliser une maquette de site pour mon dossier de fin d'études, voici la première version de celle-ci.

- Nettoyage des conduits de fumée
- Nettoyage des conduits de raccordement
- Nettoyage des inserts
- Nettoyage des foyers

